

# application 2

## 2025 Brand Identity

---

Hệ thống nhận diện thương hiệu Cần Giờ Park Hotel được triển khai đồng bộ trên các điểm chạm tiêu biểu, giúp tăng cường sự ghi nhớ, tính nhất quán và giá trị trải nghiệm:

---

**Không gian & Nội thất**  
**Truyền thông & Thương mại**



CAN GIO PARK  
HOTEL

CHUẨN HÓA NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

---

# không gian

TRẢI NGHIỆM NỘI THẤT

---

Chuẩn hóa nhận diện thương hiệu trong ấn phẩm truyền thông giúp đảm bảo tính nhất quán thị giác, nâng cao mức độ nhận biết và cảm xúc thương hiệu. Mỗi không gian là một phần mở rộng của thương hiệu, nơi màu sắc và họa tiết ghi dấu bản sắc Cần Giờ Park Hotel một cách tinh tế, đồng nhất và cảm xúc

2025 Design Brand Guideline

# TRẢI NGHIỆM TRONG KHÔNG GIAN /Visual Identity System



## Hệ màu thương hiệu, họa tiết phụ trợ, chi tiết decor và vật liệu

2025 | Brand Identity Design

đóng vai trò trung tâm trong việc tạo bản sắc thị giác đồng bộ cho các không gian chức năng chính, tạo điểm nhấn cảm xúc, góp phần nâng cao trải nghiệm cảm xúc và thể hiện rõ tính cách sinh thái – bản địa – thẩm mỹ tinh tế của Cần Giờ Park Hotel

STT	NHẬN DIỆN HÌNH ẢNH TRONG KHÔNG GIAN	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	VẬT LIỆU CHÍNH	
1	<b>Sảnh đón khách</b> (Lobby Area)	Nâu đất, Vàng cát Điểm nhấn: Xanh biển đổi	Họa tiết giao thoa – họa tiết cách điệu từ sóng và lá đước	Khu reception - check in, khu chờ Màng tường điểm nhấn in họa tiết; logo tạo khối kim loại / khắc CNC Ánh sáng vàng nhẹ	Gạch bông Gỗ Đá Họa tiết: đồng, mây	
2	<b>Nhà hàng &amp; khu vực ẩm thực</b> (Restaurant & Dining Area)	Vàng cát (ngà), Xanh biển đổi (nhạt) Điểm nhấn: Nâu đất	Motif lá đước cách điệu in trên menu, lót bàn, gạch lát	Tranh treo tường motif nghệ thuật về rừng đước và làng chài; ánh sáng gồm sứ thủ công; phong cách ký họa về thiên nhiên địa phương	Gạch bông, gỗ Vải linen (lạnh /thô) Đèn , quạt , ...mây Tranh, khung gỗ hoặc đồng	
3	<b>Phòng lưu trú</b>	<b>Phòng Tiêu chuẩn</b> (Superior Room*) Chủ đề: Biển	Chủ đề: Biển Vàng cát, Trắng ngà, Xanh nhạt Điểm nhấn: Nâu đất	Họa tiết chủ đạo: theo motif sóng biển Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	<i>Định vị: Tiêu chuẩn – thân thiện</i> Không gian cơ bản, thân thiện	Tranh decor phong cách hình học, tạo hình hướng về chủ đề; Chất liệu vải: họa tiết vỏ gối, bộ chăn, bộ chăn drap giường; Rèm cửa Giấy dán tường Decor chi tiết thiết bị nội thất gỗ như giường, tủ, bàn, ghế, kệ, ... Thảm,....
		<b>Phòng Cao cấp</b> (Deluxe Room**) Chủ đề: Rừng	Chủ đề: Rừng Nâu đất, Vàng cát Điểm nhấn: Xanh biển đổi (đậm)	Họa tiết chủ đạo: theo motif rừng, lá Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	<i>Định vị: Cao cấp – thẩm mỹ – tiện nghi</i> Không gian ấm cúng, thanh lịch.	
		<b>Phòng Đặc biệt</b> (Suite Room***) Chủ đề: Park	Chủ đề: Park Xanh biển đổi (nhạt), Trắng ngà Điểm nhấn: Nâu đất	Họa tiết chủ đạo: theo motif Park (hoa lá) Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	<i>Định vị: Đặc biệt – sang trọng – riêng tư</i> Không gian tiện nghi, hiện đại	
4	<b>Bảng, biển</b>	<b>Biển hiệu</b> (Signage)	Kim loại ánh bạc / đồng hoặc Gỗ khác CNC Nền: Nâu đất / Xanh biển đổi	Motif thương hiệu decor: icon, thông tin, số thứ tự (room)	Bảng tên phòng bằng mạ đồng / inox chạm khắc chìm / nổi khối Số phòng / tên phòng tối giản	Kim loại: đồng / inox Gỗ
		<b>Bảng chỉ dẫn</b> (Wayfinding)				
		<b>Bảng phòng</b> (Room Plates)				
5	<b>Bộ sản phẩm tiện ích</b> (amenity) & <b>vật phẩm</b>	Vàng cát – Xanh đước – Trắng ngà Điểm nhấn: Nâu đất hoặc Xanh biển đổi (đậm)	Motif thương hiệu decor: in/ép khuôn nhiệt trên bao bì, khăn, nhãn lọ, ấn phẩm,...	Menu kraft, tag in chìm logo Bộ amenity phòng tắm Bộ đồ ngủ, dép,...	Giấy kraft, bao bì sinh học, cotton 100%, gỗ ép	
6	<b>Đồng phục</b>	<b>Quản lý</b>	Tone màu đậm hoặc trung tính	Logo	Huy hiệu, Bảng tên, Chất liệu, Kỹ thuật	Chất liệu vải Kỹ thuật thêu, khắc, in,...
		<b>Lễ tân</b>	Tone màu sáng hoặc trung tính	Logo	Huy hiệu, Bảng tên, Chất liệu, Kỹ thuật	
		<b>Phục vụ</b>	Tone màu đậm hoặc trung tính	Logo	Huy hiệu, Bảng tên, Chất liệu, Kỹ thuật	
		<b>Sự kiện</b>	Tone màu đậm hoặc trung tính	Logo	Huy hiệu, Bảng tên, Chất liệu, Kỹ thuật	



CHUẨN HÓA NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

---

KHÔNG GIAN Lobby Area

# Sảnh đón

---

Chuẩn hóa nhận diện thương hiệu trong ấn phẩm truyền thông giúp đảm bảo tính nhất quán thị giác, nâng cao mức độ nhận biết và cảm xúc thương hiệu. Sảnh đón là điểm chạm ấn tượng đầu tiên trong hành trình trải nghiệm, nơi hội tụ màu sắc, họa tiết và vật liệu đặc trưng, khơi gợi tinh thần Đông Dương hiện đại và bản sắc sinh thái rừng – biển Cần Giờ.

2025 Design Brand Guideline

# Trải nghiệm trong không gian /Visual Identity System



CAN GIO PARK  
HOTEL

2025 | Brand Identity Design

## 1 Sảnh đón khách (Lobby Area)

### Yếu tố thị giác nhận diện chủ đạo

Không gian	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	VẬT LIỆU CHÍNH
Sảnh đón khách (Lobby Area)	Nâu đất, Vàng cát Điểm nhấn: Xanh biển đổi	Họa tiết giao thoa – họa tiết cách điệu từ sóng và lá đước	Khu reception - check in, Khu chờ Mảng tường điểm nhấn in họa tiết; logo tạo khối kim loại / khắc CNC Ánh sáng vàng nhẹ	Gạch bông Gỗ Đá Họa tiết: đồng, mây

### Ý nghĩa trải nghiệm nhận diện thương hiệu

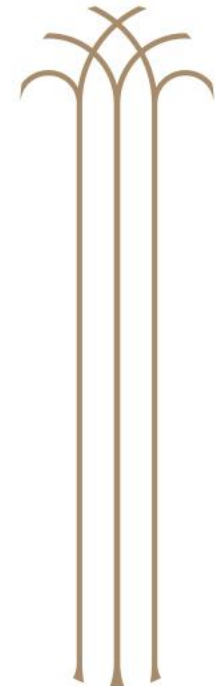
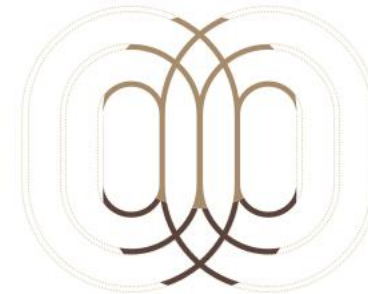
Không gian sảnh đón khách – điểm chạm thương hiệu đầu tiên

Sảnh tiếp đón được thiết kế như khu vực giao thoa giữa bản sắc thiên nhiên Cần Giờ và tinh thần Đông Dương hiện đại, mở đầu cho trải nghiệm từ hệ thống hình ảnh thị giác.

Tại khu reception, khu chờ và hệ thống mảng tường lớn kết hợp các vật liệu tự nhiên (đá, gỗ) là tâm điểm thị giác, sử dụng motif thương hiệu - họa tiết cách điệu từ logo để in nổi, dập khối hoặc tạo hình 3D, kết nối liền mạch từ sàn – quầy check-in – trần đến các không gian chính.

Logo chính được chế tác bằng kim loại khắc CNC, đúc đồng hoặc khắc gỗ, như một biểu tượng trang trọng và tinh tế.

Ánh sáng vàng ấm nhẹ, kết hợp cùng gạch bông, gỗ tự nhiên, mây đan, tạo nên bầu không khí vừa thân thiện – thư giãn, vừa sang trọng – tinh tế, khởi đầu hoàn hảo cho hành trình khám phá Cần Giờ Park Hotel.



# Trải nghiệm trong không gian /Visual Identity System



CAN GIO PARK  
HOTEL

2025 | Brand Identity Design

## 1 Sân đón khách (Lobby Area)

### Yếu tố thị giác nhận diện chủ đạo

Không gian	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	VẬT LIỆU CHÍNH
Sân đón khách (Lobby Area)	Nâu đất, Vàng cát Điểm nhấn: Xanh biển đổi	Họa tiết giao thoa – họa tiết cách điệu từ sóng và lá đước	Khu reception - check in, Khu chờ Mảng tường điểm nhấn in họa tiết; logo tạo khối kim loại / khắc CNC Ánh sáng vàng nhẹ	Gạch bông Gỗ Đá Họa tiết: đồng, mây



### Ý nghĩa trải nghiệm nhận diện thương hiệu

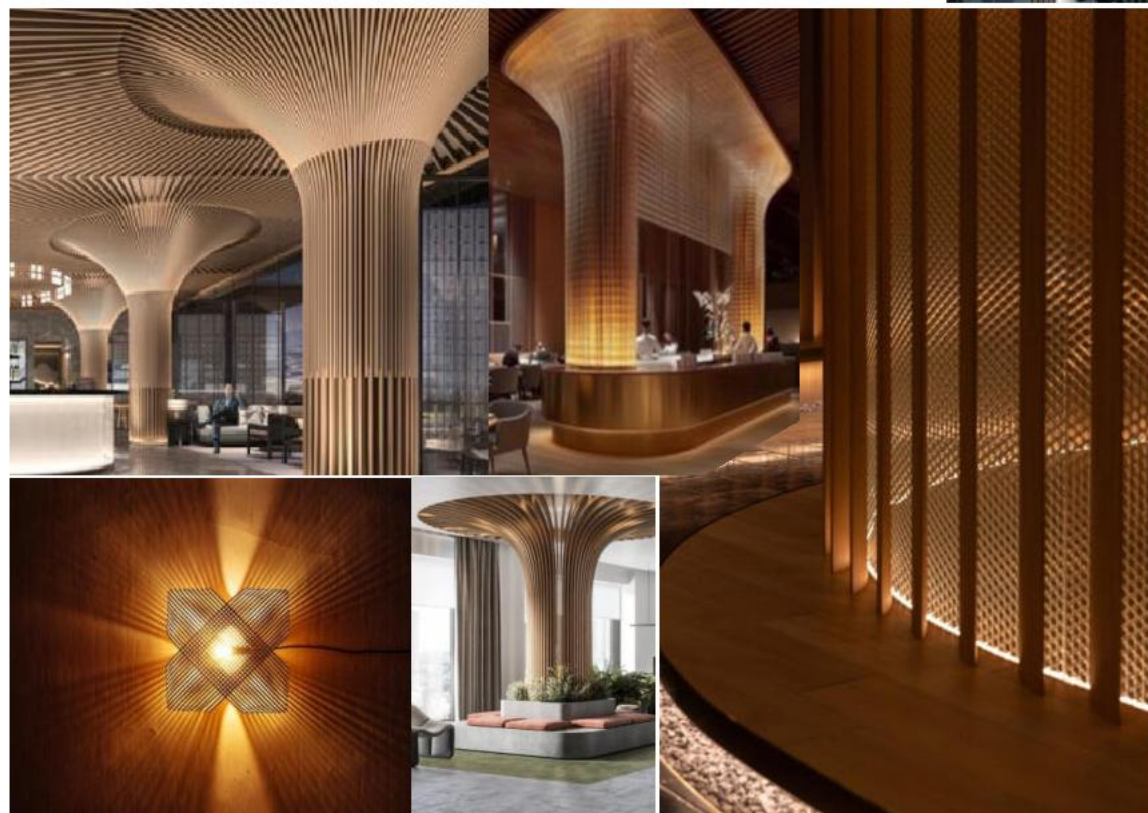
Không gian sân đón khách – điểm chạm thương hiệu đầu tiên

Sân tiếp đón được thiết kế như khu vực giao thoa giữa bản sắc thiên nhiên Cần Giờ và tinh thần Đông Dương hiện đại, mở đầu cho trải nghiệm từ hệ thống hình ảnh thị giác.

Tại khu reception, khu chờ và hệ thống mảng tường lớn kết hợp các vật liệu tự nhiên (đá, gỗ) là tâm điểm thị giác, sử dụng motif thương hiệu - họa tiết cách điệu từ logo để in nổi, dập khối hoặc tạo hình 3D, kết nối liền mạch từ sàn – quầy check-in – trần đến các không gian chính.

Logo chính được chế tác bằng kim loại khắc CNC, đúc đồng hoặc khắc gỗ, như một biểu tượng trang trọng và tinh tế.

Ánh sáng vàng ấm nhẹ, kết hợp cùng gạch bông, gỗ tự nhiên, mây đan, tạo nên bầu không khí vừa thân thiện – thư giãn, vừa sang trọng – tinh tế, khởi đầu hoàn hảo cho hành trình khám phá Cần Giờ Park Hotel.



# Trải nghiệm trong không gian / Visual Identity System



CAN GIO PARK  
HOTEL

2025 | Brand Identity Design

## 1 Sảnh đón khách (Lobby Area)

### Yếu tố thị giác nhận diện chủ đạo

Không gian	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	VẬT LIỆU CHÍNH
Sảnh đón khách (Lobby Area)	Nâu đất, Vàng cát Điểm nhấn: Xanh biển đổi	Họa tiết giao thoa – họa tiết cách điệu từ sóng và lá đước	Khu reception - check in, Khu chờ Mảng tường điểm nhấn in họa tiết; logo tạo khối kim loại / khắc CNC Ánh sáng vàng nhẹ	Gạch bông Gỗ Đá Họa tiết: đồng, mây

### Ý nghĩa trải nghiệm nhận diện thương hiệu

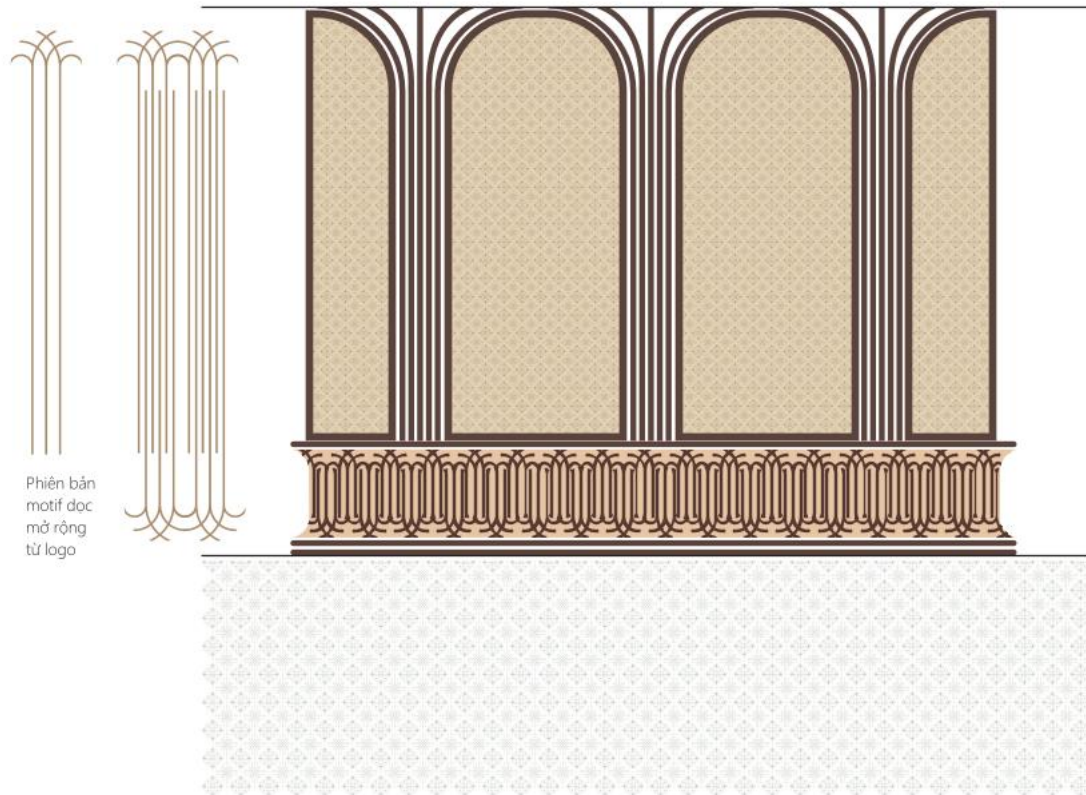
#### QUẦY LỄ TÂN

Nơi hội tụ & lan tỏa giá trị thương hiệu

Quầy lễ tân được thiết kế cách điệu biểu tượng hóa rừng đước, sóng nước, phát triển từ motif logo của thương hiệu. Các đường cong mềm mại, đối xứng mô phỏng dáng rễ cây đước và nhịp sóng biển, được khắc CNC, in nổi hoặc tạo hình 3D trên bề mặt vật liệu như gỗ, đá, kim loại đồng.

Tổng thể thiết kế tạo nên một dải không gian có chiều sâu thị giác (trục tung + trục hoành), vừa mang cảm hứng từ thiên nhiên rừng ngập mặn Cần Giờ, vừa giữ tinh thần tối giản – sang trọng – hiện đại.

Quầy được đặt trong trục nhìn chính từ lối vào, kết hợp ánh sáng chiếu hắt vàng nhẹ, vật liệu gỗ mộc, vân đá, gạch bông hoa văn Indochine, tạo nên cảm giác vừa gần gũi, vừa cao cấp, đúng tinh thần thương hiệu nghỉ dưỡng sinh thái đặc trưng của Cần Giờ Park Hotel.



# Trải nghiệm trong không gian / Visual Identity System



CAN GIO PARK  
HOTEL

2025 | Brand Identity Design

## 1 Sảnh đón khách (Lobby Area)

Không gian	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	VẬT LIỆU CHÍNH
Sảnh đón khách (Lobby Area)	Nâu đất, Vàng cát Điểm nhấn: Xanh biển đời	Họa tiết giao thoa – họa tiết cách điệu từ sóng và lá đước	Khu reception - check in, Khu chờ Mảng tường điểm nhấn in họa tiết; logo tạo khối kim loại / khắc CNC Ánh sáng vàng nhẹ	Gạch bông Gỗ Đá Họa tiết: đồng, mây

### Yếu tố thị giác nhận diện chủ đạo

#### HÀNH LANG

Nhịp điệu chuyển tiếp không gian bản sắc

Trong khu vực hành lang, hệ motif dọc hoành tráng được bố trí như một bức tranh gợi tính tự nhiên bản địa khổng lồ, được trải dài theo chiều cao.

Họa tiết cách điệu từ logo được nhân rộng, sắp xếp theo nhịp điệu đều đặn, tạo nên hiệu ứng thị giác dẫn dắt thị giác.

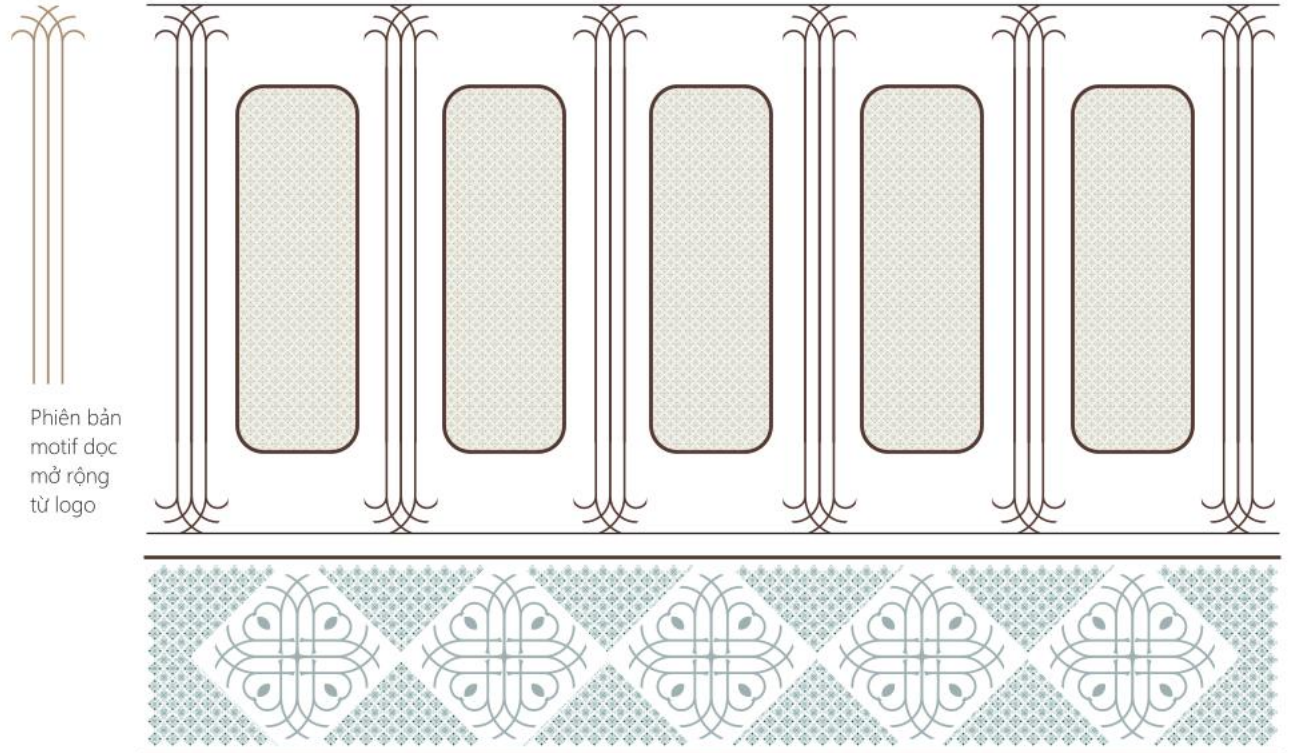
Với tông màu vàng ánh kim – nâu đất – hoặc xanh rêu đậm, bức tranh motif có thể:

In UV lên mặt gỗ, gạch hoặc vải bố khổ lớn

Khắc CNC trên lam gỗ hoặc vách kim loại

cắt CNC xuyên sáng

Hiệu ứng ánh sáng chiếu rọi từ hai bên hoặc hắt từ trần càng làm tăng chiều sâu và tính hoành tráng – thư giãn – nghệ thuật của không gian hành lang.



# Trải nghiệm trong không gian /Visual Identity System



CAN GIO PARK  
HOTEL

2025 | Brand Identity Design

## 1 Sảnh đón khách (Lobby Area)

Không gian	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	VẬT LIỆU CHÍNH
Sảnh đón khách (Lobby Area)	Nâu đất, Vàng cát Điểm nhấn: Xanh biển đời	Họa tiết giao thoa – họa tiết cách điệu từ sóng và lá đước	Khu reception - check in, Khu chờ Màng tường điểm nhấn in họa tiết; logo tạo khối kim loại / khắc CNC Ánh sáng vàng nhẹ	Gạch bông Gỗ Đá Họa tiết: đồng, mây

### Yếu tố thị giác nhận diện chủ đạo

#### HÀNH LANG

Nhịp điệu chuyển tiếp không gian bản sắc

Trong khu vực hành lang, hệ motif dọc hoành tráng được bố trí như một bức tranh gợi tính tự nhiên bản địa khổng lồ, được trải dài theo chiều cao.

Họa tiết cách điệu từ logo được nhân rộng, sắp xếp theo nhịp điệu đều đặn, tạo nên hiệu ứng thị giác dẫn dắt thị giác.

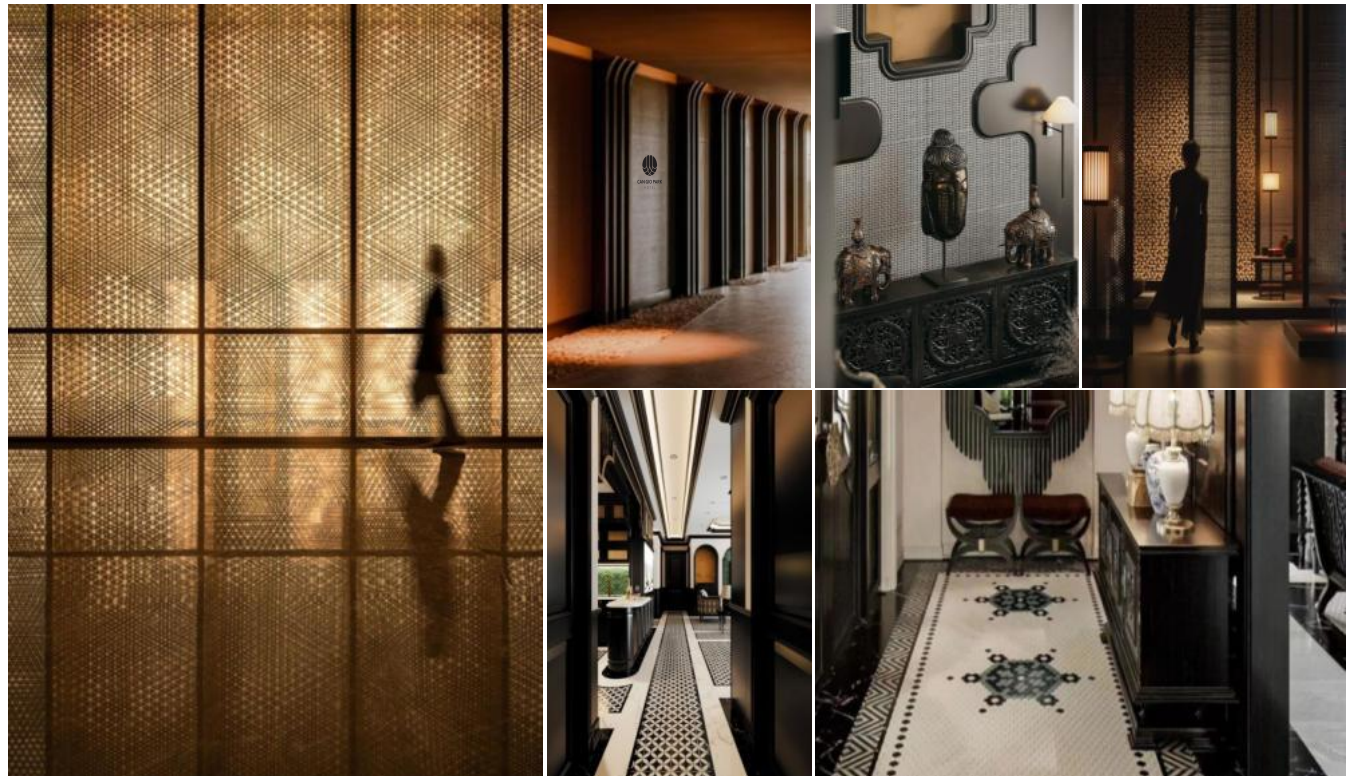
Với tông màu vàng ánh kim – nâu đất – hoặc xanh rêu đậm, bức tranh motif có thể:

In UV lên mặt gỗ, gạch hoặc vải bố khổ lớn

Khắc CNC trên lam gỗ hoặc vách kim loại

cắt CNC xuyên sáng

Hiệu ứng ánh sáng chiếu rọi từ hai bên hoặc hắt từ trần càng làm tăng chiều sâu và tính hoành tráng – thư giãn – nghệ thuật của không gian hành lang.





CAN GIO PARK  
HOTEL

## CHUẨN HÓA NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

---

# NHÀ HÀNG & KHU VỰC ẨM THỰC

## Restaurant & Dining Area

---

Chuẩn hóa nhận diện thương hiệu trong ấn phẩm truyền thông giúp đảm bảo tính nhất quán thị giác, nâng cao mức độ nhận biết và cảm xúc thương hiệu. Không gian ẩm thực là nơi gắn kết cảm xúc và bản sắc địa phương thông qua trải nghiệm vị giác – thị giác. Từ màu sắc, họa tiết lá đước, đến chất liệu thủ công như gỗ, mây, vải thô..., mọi chi tiết đều gợi nhắc đến thiên nhiên Cần Giờ, góp phần truyền tải tinh thần thương hiệu một cách gần gũi và tinh tế.

# Trải nghiệm trong không gian / Visual Identity System



CAN GIO PARK  
HOTEL

2025 | Brand Identity Design

## 2 Nhà hàng & khu vực ẩm thực (Restaurant & Dining Area)

### Yếu tố thị giác nhận diện chủ đạo

Không gian	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	VẬT LIỆU CHÍNH
Nhà hàng & khu vực ẩm thực (Restaurant & Dining Area)	Vàng cát (ngà), Xanh biển đổi (nhạt) Điểm nhấn: Nâu đất	Motif lá đước cách điệu in trên menu, lót bàn, gạch lát	Tranh treo tường motif nghệ thuật về rừng đước và làng chài; ánh sáng gồm sứ thủ công; phong cách ký họa về thiên nhiên địa phương	Gạch bông, gỗ Vải linen (lành /thô) Đèn , quạt , ...mây Tranh, khung gỗ hoặc đồng

### Ý nghĩa trải nghiệm nhận diện thương hiệu

Nhà hàng & khu vực ẩm thực  
Dòng chảy cảm xúc về hương vị bản địa

Là nơi thể hiện rõ bản sắc ẩm thực địa phương, không gian nhà hàng được thiết kế hòa nhịp cùng thiên nhiên bản địa, với tông vàng cát ngà – xanh biển nhạt – điểm nhấn nâu đất, tạo nên bầu không khí ấm cúng, thư giãn và gần gũi.

Các họa tiết lá đước cách điệu được in hoặc dập nổi trên menu, lót bàn, gạch lát... tạo nên một dòng chảy thị giác xuyên suốt.

Trên các mảng tường, các bức tranh nghệ thuật, motif về rừng đước và làng chài được thể hiện theo phong cách hình học hoặc ký họa thủ công, kết hợp cùng ánh sáng gốm, vải linen, đồ nội thất gỗ – mây – đồng thau để tạo nên một trải nghiệm thẩm mỹ tinh tế.

Tổng thể không gian như một câu chuyện ẩm thực được kể bằng vật liệu bản địa – ánh sáng – màu sắc thương hiệu – họa tiết truyền cảm hứng, gợi mở một Căn Giờ vừa mộc mạc, vừa sang trọng.





## CHUẨN HÓA NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

---

# PHÒNG LƯU TRÚ

## Room

---

Chuẩn hóa nhận diện thương hiệu trong ấn phẩm truyền thông giúp đảm bảo tính nhất quán thị giác, nâng cao mức độ nhận biết và cảm xúc thương hiệu. Phòng lưu trú là không gian trải nghiệm cá nhân riêng biệt trong tổng hòa bản sắc thương hiệu, hệ màu sắc họa tiết, thiết bị nội thất, chất liệu, ánh sáng... hài hòa theo từng chủ đề (Rừng - Biển - Park) của mỗi loại phòng lưu trú

# Trải nghiệm trong không gian / Visual Identity System



CAN GIO PARK  
HOTEL

2025 | Brand Identity Design

## 3 Phòng lưu trú (Room)

### Yếu tố thị giác nhận diện chủ đạo

	KHÔNG GIAN	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	VẬT LIỆU CHÍNH
Phòng lưu trú	<b>Phòng Tiêu chuẩn</b> (Superior Room*) Chủ đề: Rừng	Chủ đề: Rừng Nâu đất, Vàng cát Điểm nhấn: Xanh biển đổi (đậm)	Họa tiết chủ đạo: theo motif rừng, lá Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	Định vị: Tiêu chuẩn – thân thiện Không gian cơ bản, thân thiện	Tranh decor phong cách hình học, tạo hình hướng về chủ đề; Chất liệu vải: họa tiết vỏ gối, bộ chăn, bộ chân drap giường; Rèm cửa Giấy dán tường Decor chi tiết thiết bị nội thất gỗ như giường, tủ, bàn, ghế, kệ, ... Thảm,...
	<b>Phòng Cao cấp</b> (Deluxe Room**) Chủ đề: Biển	Chủ đề: Biển Vàng cát, Trắng ngà, Xanh nhạt Điểm nhấn: Nâu đất	Họa tiết chủ đạo: theo motif sóng biển Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	Định vị: Cao cấp – thẩm mỹ – tiện nghi Không gian ấm cúng, thanh lịch.	
	<b>Phòng Đặc biệt</b> (Suite Room***) Chủ đề: Park	Chủ đề: Park Xanh biển đổi (nhạt), Trắng ngà Điểm nhấn: Nâu đất	Họa tiết chủ đạo: theo motif Park (hoa lá) Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	Định vị: Đặc biệt – sang trọng – riêng tư Không gian tiện nghi, hiện đại	

### Ý nghĩa trải nghiệm NDTH

Phòng lưu trú  
Giá trị trải nghiệm hòa quyện nét  
Indochine  
-  
Hệ thống phòng lưu trú được thiết  
kế theo ba chủ đề gắn với bản sắc  
địa phương: Rừng – Biển – Park,  
tạo nên hành trình trải nghiệm giàu  
cảm xúc trong từng chi tiết.

Mỗi loại phòng là một hành trình  
thị giác – xúc giác – tinh thần được  
kể bằng chất liệu, ánh sáng và họa  
tiết riêng biệt.

### Đặc điểm nổi bật (Key Features)

#### Phòng Tiêu chuẩn (Superior Room\*)

Chủ đề:  
Rừng – Bản địa & ấm áp

Tái hiện hệ sinh thái rừng ngập mặn Cần  
Giờ, mang đến sự gần gũi và kết nối với  
thiên nhiên bản địa.

### Phân hạng

Diện tích: tiêu chuẩn 20–25m<sup>2</sup>  
View hướng: vườn hoặc nội khu  
Tông màu: trung tính, thân thiện  
Tiện ích: cơ bản

#### Phòng Cao cấp (Deluxe Room\*\*)

Chủ đề:  
Biển – Thanh thoát & thư giãn

Gợi nhắc sự dịu dàng của sóng biển  
và không gian yên bình – tạo cảm  
giác thư giãn nhẹ nhàng.

Diện tích: tiêu chuẩn 28–35m<sup>2</sup>  
View hướng: vườn hoặc nội khu  
Tông màu: trung tính, thanh lịch  
Tiện ích: trung cấp

#### Phòng Đặc biệt (Suite Room\*\*\*)

Chủ đề:  
Park – Giao thoa & tĩnh tại

Không gian cao cấp kết hợp giữa kiến  
trúc Đông Dương và tinh thần thiên  
tĩnh, phù hợp với nghỉ dưỡng cao cấp.

Diện tích: tiêu chuẩn 30–40m<sup>2</sup>  
View hướng: vườn hoặc nội khu  
Tông màu: trung tính, hiện đại  
Tiện ích: cao cấp

# Trải nghiệm trong không gian / Visual Identity System



CAN GIO PARK  
HOTEL

2025 | Brand Identity Design

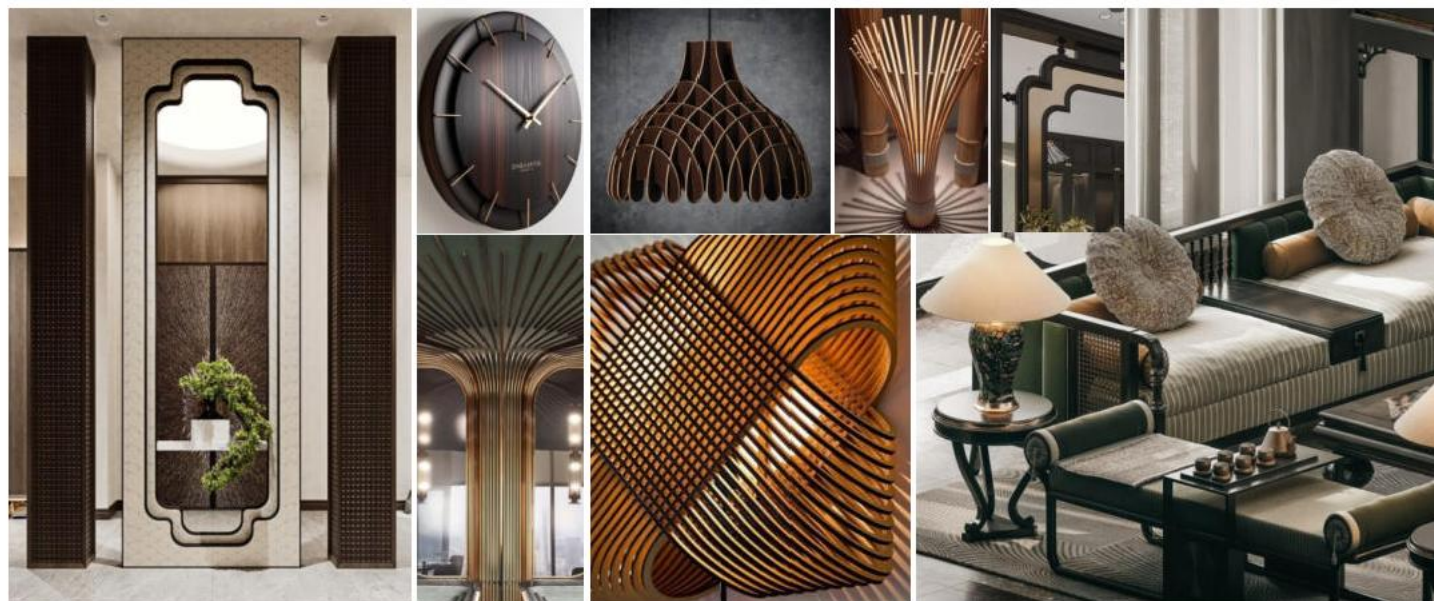
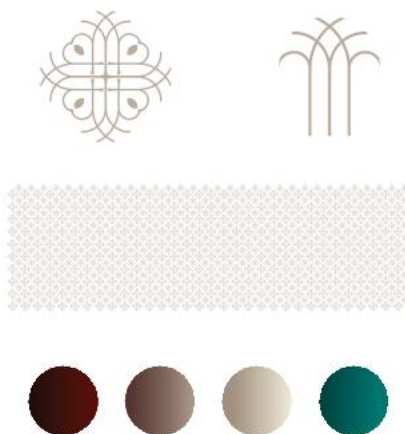
## 3 Phòng lưu trú (Room)

### Yếu tố thị giác nhận diện chủ đạo

	KHÔNG GIAN	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	VẬT LIỆU CHÍNH
Phòng lưu trú	<b>Phòng Tiêu chuẩn</b> (Superior Room*) Chủ đề: Rừng	Chủ đề: Rừng Nâu đất, Vàng cát Điểm nhấn: Xanh biển đối (đậm)	Họa tiết chủ đạo: theo motif rừng, lá Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	<i>Định vị: Tiêu chuẩn – thân thiện</i> Không gian cơ bản, thân thiện	Tranh decor phong cách hình học, tạo hình hướng về chủ đề; Chất liệu vải: họa tiết vô gối, bộ chăn, bộ chân drap giường; Rèm cửa Giấy dán tường Decor chi tiết thiết bị nội thất gỗ như giường, tủ, bàn, ghế, kệ, ... Thảm,...
	<b>Phòng Cao cấp</b> (Deluxe Room**) Chủ đề: Biển	Chủ đề: Biển Vàng cát, Trắng ngà, Xanh nhạt Điểm nhấn: Nâu đất	Họa tiết chủ đạo: theo motif sóng biển Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	<i>Định vị: Cao cấp – thẩm mỹ – tiện nghi</i> Không gian ấm cúng, thanh lịch.	
	<b>Phòng Đặc biệt</b> (Suite Room***) Chủ đề: Park	Chủ đề: Park Xanh biển đối (nhạt), Trắng ngà Điểm nhấn: Nâu đất	Họa tiết chủ đạo: theo motif Park (hoa lá) Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	<i>Định vị: Đặc biệt – sang trọng – riêng tư</i> Không gian tiện nghi, hiện đại	

### Phong cách decor

họa tiết và tone màu chủ đạo  
hướng về nhận diện giá trị brand



# Trải nghiệm trong không gian / Visual Identity System



CAN GIO PARK  
HOTEL

2025 | Brand Identity Design

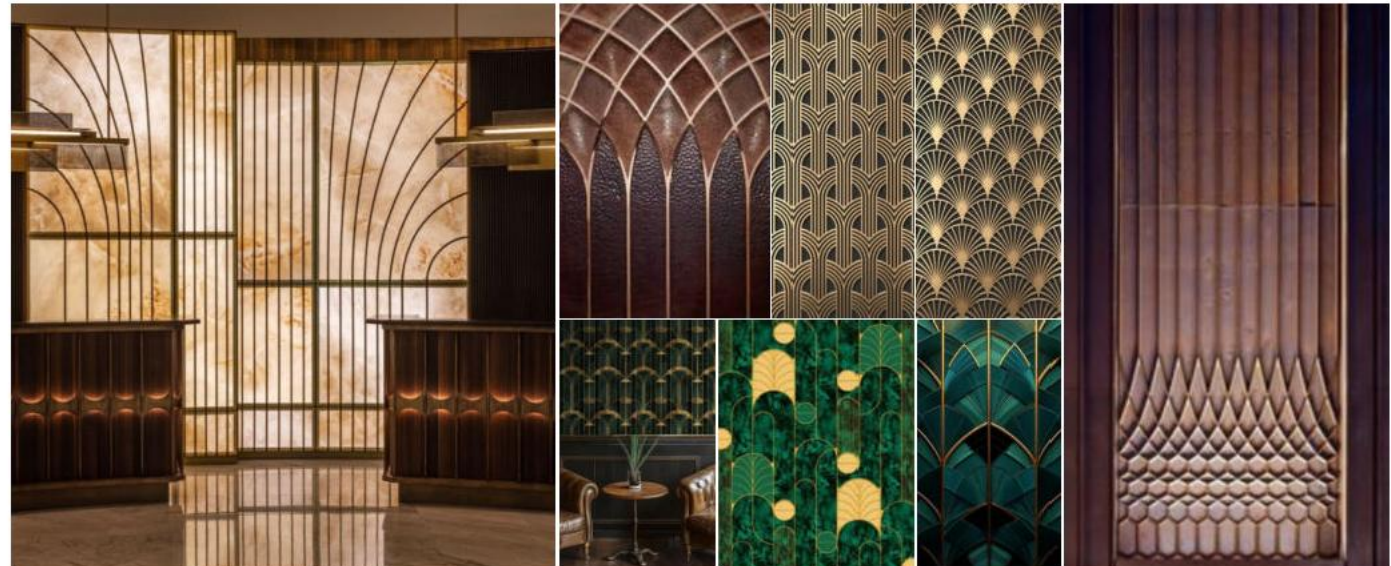
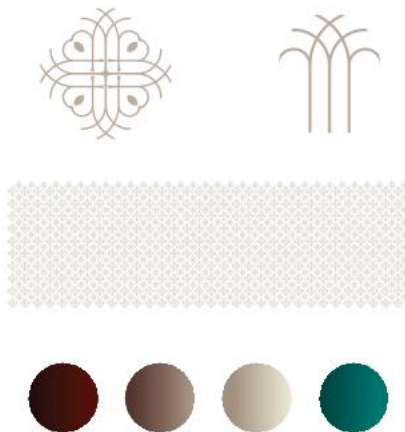
## 3 Phòng lưu trú (Room)

### Yếu tố thị giác nhận diện chủ đạo

	KHÔNG GIAN	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	VẬT LIỆU CHÍNH
Phòng lưu trú	<b>Phòng Tiêu chuẩn</b> (Superior Room*) Chủ đề: Rừng	Chủ đề: Rừng Nâu đất, Vàng cát Điểm nhấn: Xanh biển đối (đậm)	Họa tiết chủ đạo: theo motif rừng, lá Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	<i>Định vị: Tiêu chuẩn – thân thiện</i> Không gian cơ bản, thân thiện	Tranh decor phong cách hình học, tạo hình hướng về chủ đề; Chất liệu vải: họa tiết vô gối, bộ chăn, bộ chăn drap giường; Rèm cửa Giấy dán tường Decor chi tiết thiết bị nội thất gỗ như giường, tủ, bàn, ghế, kệ, ... Thảm,...
	<b>Phòng Cao cấp</b> (Deluxe Room**) Chủ đề: Biển	Chủ đề: Biển Vàng cát, Trắng ngà, Xanh nhạt Điểm nhấn: Nâu đất	Họa tiết chủ đạo: theo motif sóng biển Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	<i>Định vị: Cao cấp – thẩm mỹ – tiện nghi</i> Không gian ấm cúng, thanh lịch.	
	<b>Phòng Đặc biệt</b> (Suite Room***) Chủ đề: Park	Chủ đề: Park Xanh biển đối (nhạt), Trắng ngà Điểm nhấn: Nâu đất	Họa tiết chủ đạo: theo motif Park (hoa lá) Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	<i>Định vị: Đặc biệt – sang trọng – riêng tư</i> Không gian tiện nghi, hiện đại	

### Phong cách decor

họa tiết và tone màu chủ đạo  
hướng về nhận diện giá trị brand



# Trải nghiệm trong không gian / Visual Identity System



CAN GIO PARK  
HOTEL

2025 | Brand Identity Design

## 3 Phòng lưu trú (Room)

### Superior Room: Tiêu chuẩn – thân thiện

#### Yếu tố thị giác nhận diện chủ đạo

KHÔNG GIAN	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	KHUYẾN NGHỊ
<b>Phòng Tiêu chuẩn Superior Room*</b>	Chủ đề: RỪNG Vàng cát, Trắng ngà, Xanh nhạt Điểm nhấn: Nâu đất	Họa tiết chủ đạo: theo motif rừng, lá Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	Định vị: <i>Tiêu chuẩn – thân thiện</i> Không gian cơ bản, thân thiện, thư giãn	Gợi nhắc về hệ sinh thái rừng ngập mặn Cần Giờ, mang đến sự gần gũi và kết nối với thiên nhiên bản địa.

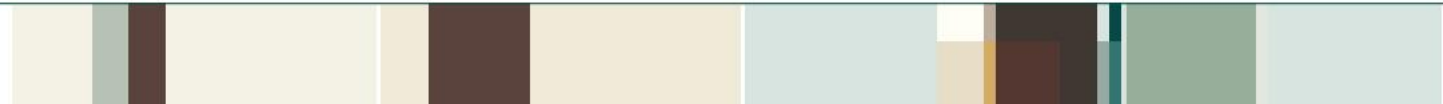
#### Đặc điểm nổi bật (Key Features)

Diện tích	tiêu chuẩn 20–25m <sup>2</sup>
View hướng	vườn hoặc nội khu
Tông màu	trung tính, thân thiện
Tiện ích	cơ bản

Tranh decor phong cách hình học, tạo hình hướng về chủ đề;  
Chất liệu vải: họa tiết vô gối, bộ chăn, bộ chăn drap giường;  
Rèm cửa  
Giấy dán tường  
Decor chi tiết thiết bị nội thất gỗ như giường, tủ, bàn, ghế, kệ, ...  
Thảm,...



TONE  
không gian nội thất  
công cộng



# Trải nghiệm trong không gian / Visual Identity System



CAN GIO PARK  
HOTEL

2025 | Brand Identity Design

## 3 Phòng lưu trú (Room)

### Deluxe Room: Cao cấp – thẩm mỹ – tiện nghi

#### Yếu tố thị giác nhận diện chủ đạo

KHÔNG GIAN	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	KHUYẾN NGHỊ
<b>Phòng Cao cấp</b> Deluxe Room**	Chủ đề: Biển Vàng cát, Trắng ngà, Xanh nhạt Điểm nhấn: Nâu đất	Họa tiết chủ đạo: theo motif sóng biển Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	<i>Định vị: Cao cấp – thẩm mỹ – tiện nghi</i> Không gian ấm cúng, thanh lịch.	Gợi nhắc sự dịu dàng của sóng biển và không gian yên bình – tạo cảm giác thư giãn nhẹ nhàng.

#### Đặc điểm nổi bật (Key Features)

Diện tích	tiêu chuẩn 28–35m <sup>2</sup>
View hướng	vườn hoặc nội khu
Tông màu	trung tính, thanh lịch
Tiện ích	trung cấp

Tranh decor phong cách hình học,  
tạo hình hướng về chủ đề;  
Chất liệu vải: họa tiết vô gối, bộ chăn,  
bộ chăn drap giường;  
Rèm cửa  
Giấy dán tường  
Decor chi tiết thiết bị nội thất gỗ như  
giường, tủ, bàn, ghế, kệ, ...  
Thảm,...



TONE  
không gian nội thất  
công cộng



# Trải nghiệm trong không gian / Visual Identity System



CAN GIO PARK  
HOTEL

2025 | Brand Identity Design

## 3 Phòng lưu trú (Room)

### Suite Room\*\*\*: Đặc biệt – Sang trọng – Riêng tư

#### Yếu tố thị giác nhận diện chủ đạo

KHÔNG GIAN	MÀU SẮC CHỦ ĐẠO	HỌA TIẾT PHỤ TRỢ (Motif)	ĐẶC TRƯNG DECOR	KHUYẾN NGHỊ
<b>Phòng Đặc biệt Suite Room***</b>	Chủ đề: Park Xanh biển đổi (nhạt), Trắng ngà Điểm nhấn: Nâu đất	Họa tiết chủ đạo: theo motif Park (hoa lá) Phong cách theo motif chủ đạo để sắp xếp tạo hình decor hướng về chủ đề	Định vị: Đặc biệt – sang trọng – riêng tư Không gian tiện nghi, hiện đại	Không gian cao cấp kết hợp giữa kiến trúc Đông Dương và tinh thần tinh tại, phù hợp với nhu cầu nghỉ dưỡng cao cấp

#### Đặc điểm nổi bật (Key Features)

Diện tích	tiêu chuẩn 30–40m <sup>2</sup>
View hướng	vườn hoặc nội khu
Tông màu	trung tính, thân thiện
Tiện ích	cao cấp

Tranh decor phong cách hình học, tạo hình hướng về chủ đề;  
Chất liệu vải: họa tiết vô gối, bộ chăn, bộ chăn drap giường;  
Rèm cửa  
Giấy dán tường  
Decor chi tiết thiết bị nội thất gỗ như giường, tủ, bàn, ghế, kệ, ...  
Thảm,...



TONE  
không gian nội thất  
công cộng

